**Вопросы для экзамена**

**по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»**

**специальности 38.05.01 Экономическая безопасность**

* + 1. Понятие структуры национальной экономики. Сферы и секторы экономики.
		2. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы.
		3. Совершенствование структуры экономики России
		4. Понятие, признаки и задачи организации (предприятия) в рыночной экономике.
		5. Классификация организаций (предприятий).
		6. Структура предприятия.
		7. Организационно-правовые формы организаций (предприятий) в Российской Федерации.
		8. Малый бизнес: сущность, особенности функционирования, роль в экономике страны.
		9. Организация как открытая система.
		10. Внешняя среда организации: понятие, элементы.
		11. Внутренняя среда организации: сущность и составляющие.
		12. Методы анализа среды.
		13. Понятие и классификация производственных, технологических и трудовых процессов.
		14. Производственные операции.
		15. Типы производства.
		16. Специфика процессов оказания услуг.
		17. Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов.
		18. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
		19. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии.
		20. Понятие, классификация и структура оборотных средств.
		21. Нормирование оборотных средств.
		22. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
		23. Персонал организации: понятие, классификация и структура
		24. Показатели наличия и движения трудовых ресурсов организации.
		25. Производительность труда: понятие, методы измерения, факторы и резервы роста.
		26. Организация заработной платы.
		27. Экономическое значение, виды и структура издержек производства.
		28. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции.
		29. Взаимосвязь объема производства, себестоимости и прибыли.
		30. Факторы снижения себестоимости продукции.
		31. Доходы организации и формирование прибыли.
		32. Распределение прибыли организации.
		33. Рентабельность: понятие и виды.
		34. Пути повышения прибыли и рентабельности.
		35. Сущность и уровни формирования стратегии организации.
		36. Базисные типы корпоративных стратегий.
		37. Конкурентные стратегии организации.
		38. Выбор стратегии организации.
		39. Роль стратегического подхода в управлении организацией
		40. Процесс формирования стратегии организации
		41. Роль планирования в деятельности организации.
		42. Сущность и виды прогнозов в организации.
		43. Сущность, функции и классификация цен
		44. Ценовая политика предприятия
		45. Методы ценообразования
		46. Особенности ценообразования в различных моделях рынка
		47. Понятие и показатели качества продукции
		48. Стандарты и системы качества
		49. Конкурентные силы отрасли (модель М. Портера)
		50. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы